

DOSSIER DE PRÉSENTATION · 2026

Thierry Garot

Entrepreneur · Auteur · Conférencier



« Je construis des outils pour ceux qu'on n'écoute pas. »

En bref

Signature

« *Je construis des outils pour ceux qu'on n'écoute pas.* »

Positionnement

Entrepreneur depuis une trentaine d'années, je construis des outils concrets pour rendre le pouvoir à celles et ceux qu'on n'écoute pas : automobilistes face à la machine à PV, personnes en situation de handicap face à des services numériques inaccessibles, publics invisibles laissés à l'écart des grands récits.

Chiffres clés

- ▶ 30 ans d'esprit d'entreprendre
- ▶ 4 projets en activité (ZéroPV, Instamp, Inclusio Formation, IROKO)
- ▶ ~30 000 abonnés LinkedIn
- ▶ ~36 000 abonnés Instagram
- ▶ TOP 100 Handicap France
- ▶ 1 roman d'anticipation publié : « 2037 — L'année où tout a changé »

Sujets d'expertise

- ▶ Accessibilité numérique (RGAA, European Accessibility Act)
- ▶ Automatisation du droit des automobilistes
- ▶ Go-to-Market : d'une idée à un produit en 30 jours
- ▶ Bâtir avec l'IA quand on n'est pas développeur
- ▶ Entreprendre longtemps : encaisser, pivoter, recommencer

Manifeste

Ce que je fais, et pourquoi.

Je ne construis pas pour ceux qui parlent fort. Je construis pour ceux qu'on n'écoute pas : l'automobiliste qui reçoit un forfait post-stationnement injuste et n'a ni le temps, ni les mots, ni les preuves pour le contester ; la personne en situation de handicap qui bute sur un formulaire mal codé ; l'entrepreneur invisible qui a une idée mais pas un carnet d'adresses. Mon fil rouge, c'est l'outil. Pas le discours. Un produit qui marche dès la première utilisation vaut mieux qu'un plaidoyer bien tourné. C'est pour ça que je livre — vite, en petit, quitte à recommencer.

Ma singularité

Voir vite comment un projet peut trouver son marché — et l'exécuter, pas d'en parler. Je n'ai pas été entrepreneur pendant 30 ans. J'ai 30 ans d'esprit d'entreprendre : des lancements, des revers, des relances, et la conviction qu'un outil bien pensé change la donne pour ceux qui n'ont pas d'autre relais.

Trois principes de travail

- ▶ Utile dès la première utilisation. Pas de démo, pas de promesse : un résultat.
- ▶ Accessible par défaut. RGAA et EAA ne sont pas un supplément d'âme, c'est le cahier des charges.
- ▶ Documenté publiquement. Ce que j'apprends, je le partage sur LinkedIn, en conférence, dans le podcast Inklusif.

Biographies

Bio express (30 mots)

Thierry Garot, entrepreneur en série, fondateur d'IROKO SAS. Il construit des outils pour ceux qu'on n'écoute pas : automobilistes, personnes en situation de handicap, publics invisibles.

Bio courte (~90 mots)

Thierry Garot est un entrepreneur en série français, fondateur d'IROKO SAS. Depuis une trentaine d'années, il construit des outils pour rendre le pouvoir à celles et ceux qu'on n'écoute pas. Expert de l'accessibilité numérique (RGAA, European Accessibility Act), il a été distingué au TOP 100 Handicap France. Il est l'auteur du roman d'anticipation « 2037 — L'année où tout a changé » et co-anime le podcast Inklusif. Il intervient régulièrement sur scène, en format TEDx comme en grande salle.

Bio longue (~200 mots)

Thierry Garot est entrepreneur depuis une trentaine d'années. Il est fondateur d'IROKO SAS, structure à partir de laquelle il opère plusieurs projets en activité. Son fil rouge est simple : rendre le pouvoir à celles et ceux qu'on n'écoute pas — automobilistes face à la machine à PV, personnes en situation de handicap face à des services numériques inaccessibles, publics invisibles laissés à l'écart des grands récits. Il conçoit des outils concrets, opérables, utiles dès la première utilisation. Expert reconnu de l'accessibilité numérique, il travaille au croisement du RGAA et de l'European Accessibility Act, et accompagne des organisations dans leur mise en conformité. Il a été distingué au TOP 100 Handicap France. Il est l'auteur du roman d'anticipation « 2037 — L'année où tout a changé » (2024) et co-anime le podcast Inklusif. Sur scène, il a pris la parole en format TEDx à AKAE Business School Bordeaux et à La Seine Musicale, sur des sujets qui vont de l'accessibilité au fait d'entreprendre longtemps, encaisser et recommencer.

Projet — ZéroPV

zeropv.fr

La preuve de stationnement au service de l'automobiliste.

ZéroPV outille l'automobiliste face à la machine à PV. En quelques secondes, l'utilisateur constitue une preuve horodatée et géolocalisée de son stationnement, puis, en cas de forfait post-stationnement, déclenche une procédure de contestation guidée, adossée aux textes en vigueur.

Ce que ZéroPV résout

- ▶ L'asymétrie d'information entre l'automobiliste et l'opérateur de contrôle
- ▶ L'absence de preuve exploitable au moment de la verbalisation
- ▶ La complexité d'une contestation faite seul, dans les délais
- ▶ Le sentiment d'impuissance face à un système opaque

Pour la presse

Angles disponibles : automatisation du droit des automobilistes, économie des forfaits post-stationnement, stationnement des personnes titulaires d'une CMI-S, angles morts du service public numérique.

Projet — Instamp

instamp.app

La photo horodatée à valeur probante.

Instamp permet à n'importe qui de produire, en quelques secondes, une photo horodatée et géolocalisée exploitable comme élément de preuve : état des lieux, constat de dégât, livraison, chantier, sinistre, litige. L'objectif : donner à chacun un outil de traçabilité qui ne dépend ni d'un expert, ni d'un huissier, ni d'un cabinet.

Cas d'usage

- ▶ État des lieux d'entrée / sortie
- ▶ Constats de dégâts locatifs, de chantier, de livraison
- ▶ Preuves photographiques dans les litiges de consommation
- ▶ Suivi d'exécution pour artisans et professionnels de terrain

Positionnement

Un outil sobre, orienté usage. Aucune promesse d'intelligence artificielle gadget : la valeur, c'est la fiabilité de la preuve et la simplicité du geste.

Projet — Inclusio Formation

thierrygarot.info · Inclusio Formation

Conformité European Accessibility Act, sans jargon.

Inclusio Formation accompagne les organisations dans la mise en conformité de leurs produits et services numériques avec le RGAA et l'European Accessibility Act. La démarche est opérationnelle : diagnostic ciblé, formation des équipes produit, design et développement, puis plan d'action priorisé.

Ce que reçoivent les équipes

- ▶ Un diagnostic RGAA / EAA lisible par un décideur non technique
- ▶ Des ateliers hands-on pour designers, développeurs, product owners
- ▶ Un plan de mise en conformité avec jalons et responsables
- ▶ Un suivi opérationnel jusqu'à la première vague de correctifs

Public visé

Comex, DRH, DSI, équipes design et produit d'organisations qui doivent se conformer à l'EAA en 2025-2026 et qui ne veulent pas transformer l'accessibilité en cauchemar juridique.

Projet — IROKO Conseil

IROKO SAS

La structure d'accompagnement.

IROKO SAS est la maison mère des projets. Elle porte le cadre juridique et opérationnel, centralise les partenariats institutionnels et sert d'interlocuteur unique pour les organisations qui souhaitent travailler avec Thierry Garot sur des sujets d'inclusion, d'accessibilité et de transformation produit.

Modes d'intervention

- ▶ Conseil stratégique aux dirigeants
- ▶ Missions d'expertise ponctuelles (audits, revues, plans d'action)
- ▶ Prise de parole (keynotes, tables rondes, ateliers en séminaire)
- ▶ Partenariats avec écoles, associations, opérateurs publics

Coordonnées

IROKO SAS · 60 rue François 1er, 75008 Paris. Contact direct : thierry.garot@zeropv.fr.

Parcours

Grandes étapes

- ▶ Meilleurtauxpro.com — création du site, toujours en activité au sein du groupe Meilleurtaux.com.
- ▶ Unilend — montage du premier deal en Europe continentale d'une banque française prêtant sur une plateforme de financement participatif.
- ▶ Premier comité interprofessionnel de l'artisanat en France — mise en place et coordination.
- ▶ IROKO SAS — fondation de la holding qui porte les projets actuels.
- ▶ ZéroPV, Instamp, Inclusio Formation — lancement et exploitation en propre.

Fil rouge

Trente ans à faire tourner des projets utiles à des publics souvent négligés par les grands acteurs : artisans, TPE, automobilistes, personnes en situation de handicap. Une même méthode : partir d'un irritant concret, livrer un outil qui marche, itérer.

Distinctions & reconnaissance

- ▶ TOP 100 Handicap France
- ▶ Auteur publié — roman d'anticipation « 2037 — L'année où tout a changé »
- ▶ Intervenant TEDx (AKAE Business School Bordeaux) et grande scène (La Seine Musicale)

Conférences

Formats disponibles

- ▶ Keynote — 30 à 45 min, plénières, événements corporate
- ▶ Table ronde — 60 à 90 min, écoles, réseaux d'entrepreneurs
- ▶ Atelier — 2 à 3 h, équipes en séminaire, incubateurs
- ▶ Intervention courte — 20 à 30 min, séminaires internes, événements RH

Thèmes proposés

- ▶ Bâtir avec l'IA quand on n'est pas développeur — méthode, outils, limites, retours de terrain.
- ▶ Go-to-Market : d'une idée à un produit en 30 jours — la méthode utilisée sur ZéroPV et Instamp.
- ▶ L'accessibilité comme levier stratégique — RGAA, EAA, ce que la loi impose et ce que le marché récompense.
- ▶ Entreprendre longtemps : encaisser et recommencer — trente ans, plusieurs projets, ce qu'on n'apprend qu'en tombant.
- ▶ Agir face à la trahison, à l'échec, au silence — l'entrepreneur comme figure de résilience.
- ▶ Le réseau qu'on ne cultive pas — pourquoi les vrais alliés arrivent tard et par surprise.
- ▶ L'IA pour les invisibles — comment mettre la puissance des LLM au service de publics oubliés.
- ▶ Artisanat & numérique — retour sur le premier comité interprofessionnel de l'artisanat en France.

Ils m'ont fait intervenir

AKAE Business School Bordeaux (TEDx), La Seine Musicale, écoles de commerce, séminaires d'entreprise, événements RH et associatifs.

Angles presse

Cinq angles prêts à traiter.

01 L'accessibilité, obligation légale — pas un geste moral

L'European Accessibility Act s'applique. Les entreprises qui traitent encore l'accessibilité comme un supplément d'âme s'exposent à un risque juridique et commercial. Thierry Garot documente ce basculement, chiffres et retours terrain à l'appui.

02 Automatiser le droit des automobilistes

La contestation d'un forfait post-stationnement reste hors de portée du citoyen moyen. ZéroPV outille l'automobiliste avec une preuve horodatée et un parcours de contestation guidé.

03 CMI-S et stationnement inclusif

Le stationnement des personnes en situation de handicap est un révélateur des angles morts du service public numérique. Récits de terrain, chiffres, propositions concrètes.

04 Entreprendre longtemps : encaisser et recommencer

Trente ans de projets, d'échecs assumés et de relances. Un discours à contre-courant du récit de l'entrepreneur qui gagne du premier coup.

05 Bâtir avec l'IA quand on n'est pas développeur

Comment un entrepreneur non-développeur transforme une idée en produit livré en 30 jours. Méthode, outils, garde-fous, retours d'expérience.

Citations & témoignages

Citations à réutiliser

« Je construis des outils pour ceux qu'on n'écoute pas. »

« Ma singularité, c'est de voir vite comment un projet peut trouver son marché — et de l'exécuter, pas d'en parler. »

« L'accessibilité, ce n'est pas un geste moral. C'est la loi, et c'est un marché. »

« Je n'ai pas été entrepreneur pendant 30 ans. J'ai 30 ans d'esprit d'entreprendre. »

Ils en parlent

Sélection de témoignages publics recueillis sur LinkedIn (profil officiel : [linkedin.com/in/thierry-garot](https://www.linkedin.com/in/thierry-garot)).

- ▶ Christophe Roth — « Un entrepreneur qui livre, qui écoute, et qui n'a pas peur de reprendre le clavier. »
- ▶ Cédric Lesser — « Rare capacité à transformer une intuition en outil utile en quelques semaines. »
- ▶ Miguel Delecourt — « Un vrai bâtisseur, à contre-courant du storytelling permanent. »
- ▶ Nicolas Eich — « Sens du produit, exigence sur l'accessibilité, franchise sur les échecs. »
- ▶ Jean-Pierre Nadir — « Il fait ce qu'il dit. Ça devrait être banal, ça ne l'est pas. »
- ▶ Damien Guiguet — « Un des rares qui rend l'inclusion opérationnelle, pas cosmétique. »

Écrits & prises de parole

« 2037 — L'année où tout a changé »

Roman d'anticipation. Un récit qui projette sur une décennie les basculements en cours — souveraineté, IA, inclusion, rapport au travail — à travers des personnages qui doivent choisir leur camp. Écrit à hauteur d'entrepreneur, pas de futurologue.

Disponible en librairie et sur Amazon (amzn.eu/d/0dDHKVks).

Podcast — Inklusif

Co-animation d'un podcast dédié à l'inclusion opérationnelle : invités, cas concrets, décryptages RGAA / EAA, angles peu couverts par la presse spécialisée.

Écrits en ligne

- ▶ LinkedIn (~30 000 abonnés) — analyses hebdomadaires sur l'accessibilité, l'entrepreneuriat de long terme, l'IA appliquée aux invisibles.
- ▶ Instagram (@thierry_garot17, ~36 000 abonnés) — coulisses de construction des projets.
- ▶ thierrygarot.info — carnet public et point d'entrée vers l'ensemble des projets.

Contact & ressources

Contact direct

Thierry Garot

Email : thierry.garot@zeropv.fr

Téléphone / WhatsApp / SMS : +33 6 80 44 79 72

LinkedIn : [linkedin.com/in/thierry-garot](https://www.linkedin.com/in/thierry-garot)

Site : thierrygarot.info

Contact presse & partenariats

Pour toute demande d'interview, d'intervention en conférence, d'atelier ou de partenariat éditorial, écrire à thierry.garot@zeropv.fr avec « PRESSE » ou « CONFÉRENCE » en objet. Réponse sous 48 h ouvrées.

Ressources téléchargeables

- ▶ Bios express, courte et longue (ci-dessus, à copier tel quel)
- ▶ Portrait HD — sur demande à thierry.garot@zeropv.fr
- ▶ Couverture du livre « 2037 » — sur demande
- ▶ Logos ZéroPV, Instamp, Inclusio Formation, IROKO — sur demande

Mentions légales

IROKO SAS — 60 rue François 1er, 75008 Paris. Directeur de la publication : Thierry Garot.